

FIDUFRANCE SOUTIENT LE GROUPE COMMENTCAMARCHE POUR SON ACQUISITION DE BENCHMARK GROUP

En négociation exclusive depuis plusieurs mois, l'acquisition de Benchmark Group (Journal du Net, l'Internaute, Le Journal des Femmes, Copains d'Avant...) par le groupe CommentCaMarche est officialisée et formalisée depuis hier, 14 octobre 2010.

PREMIER GROUPE MEDIA INTERNET FRANÇAIS

Cette union permet aux deux éditeurs internet français de créer un groupe de référence dans les contenus en ligne. La nouvelle entité CommentCaMarche Benchmark devrait rassembler près de 20 millions de visiteurs uniques par mois en France, soit 1 internaute sur 2 après Google, Microsoft, Facebook et Orange.

FIDUFRANCE AUX COTES DES DIRIGEANTS ACTIONNAIRES DU GROUPE COMMENTCAMARCHE

Fidufance avec, **Denys Angeloglou**, **Jean-Marie Bonneville** et **Joris Chaumont** ont accompagné les dirigeants actionnaires de CommentCaMarche **sur l'ensemble des aspects juridiques, fiscaux et financiers** de cette acquisition :

- Analyse de la situation patrimoniale et fiscale des fondateurs de CommentCaMarche et mise au point d'une stratégie globale,
- Étude du groupe CommentCaMarche et mise point d'une restructuration préalable juridique et fiscale,
- Pourparlers initiaux avec l'ensemble des parties prenantes : établissements financiers mandatés pour la vente, cédants, dirigeants et actionnaires des différentes entités,
- Assistance dans la recherche des investisseurs,
- Négociations avec les fonds d'investissement (levée de fonds de 27 Millions d'Euros auprès d'un pool d'investisseurs),
- Assistance dans la recherche des financements bancaires et négociations (prêt de soutien de la BNP Paribas, dette d'acquisition d'OBC et prêt de soutien d'OSEO),
- Négociations avec les cédants, dirigeants et actionnaires,
- Participation aux audits juridiques, de propriété intellectuelle et fiscaux,
- Mise au point et rédaction de l'ensemble de la documentation juridique, financière et fiscale : lettres d'engagements, lettres d'offres aux fonds et aux banques, garanties de passif, pacte d'actionnaires,
- Réalisation de l'opération.

FIDUFRANCE : UNE EXPÉRIENCE SIGNIFICATIVE DE L'INTERNET

Très actif dans les domaines des fusions-acquisitions et du capital-investissement, Fidufance a en outre fait bénéficier les dirigeants de CommentCaMarche et de Benchmark Group d'une expérience significative dans le secteur de l'internet au sein duquel le cabinet a déjà apporté son expertise à de nombreuses entreprises (Adverline, Doctissimo et, tout récemment, Lililigo.com).

Dans un contexte de concentration et de rachat dans l'internet, Fidufance intervient de nouveau dans une opération de rapprochement dans ce secteur et permet a deux acteurs majeurs de l'internet français de s'allier et de rester dans le giron français avec pour objectif un déploiement international, des services accessibles dans 6 langues et une audience globale de 50 millions de visiteurs uniques pas mois, à travers plus de 40 pays.

FIDUFRANCE : UNE APPROCHE PRAGMATIQUE ET HUMAINE DE LA TRANSMISSION ET DE LA CESSION

Fidufrance est intervenu en amont de cette acquisition et de manière réactive dans la défense des intérêts de l'ensemble des parties prenantes : acquéreurs, cédants et actionnaires.

Fidufrance confirme, via cette opération, son expertise en matière de cessions et d'acquisitions d'entreprises et sa capacité à proposer une offre globale avec une participation très en amont aux côtés des dirigeants de l'ensemble des acteurs de PME.

Ce rapprochement conforte aussi l'approche pragmatique et humaine de Fidufiance dans ce type d'opérations. La nouvelle entité, qui emploiera 175 personnes, sera contrôlée et managée par les dirigeants de CommentCaMarche, les fondateurs de Benchmark Group qui ont réinvesti dans l'opération assureront un rôle transversal de conseil stratégique accompagnés par les managers opérationnels de Benchmark Group qui resteront en place.

A propos de CommentCaMarche.com :

Spécialisé dans le « social knowledge », CommentCaMarche est devenu, par son audience, le 77^{ème} Groupe mondial sur internet avec plus de 38 millions de visiteurs uniques dans le monde. S'appuyant sur une communauté de contributeurs et de modérateurs, il propose sur ses sites de l'information et des plateformes de conseils et d'assistance qui permettent aux internautes de trouver des réponses à leurs questions, de discuter avec des experts et de participer à des communautés d'internautes partageant les mêmes centres d'intérêt : informatique, high-tech, droit-finance, et santé-médecine.

A propos de Benchmark Group :

Benchmark Group est, avec près de 15 millions de visiteurs uniques (source Médiamétrie), le premier groupe média indépendant de l'Internet français. Benchmark Group a développé au cours des années un savoir faire technologique et éditorial remarquable en matière d'édition électronique, à la fois sur Internet et sur mobile. Benchmark Group a pris des positions majeures sur l'information high-tech et professionnelle (Le Journal du Net), le secteur féminin (Le Journal des Femmes), le domaine News-Culture-Loisirs-Consommation-Découverte (L'Internaute) et les réseaux sociaux (Copains d'Avant).

A propos de Fidufiance :

Cabinet de droit des affaires, Fidufiance réunit 29 professionnels : 5 associés, 9 collaborateurs, 7 parajuristes, 5 secrétaires et 3 fonctions support.

Ses domaines de compétences sont les suivants :

- **Fusions-acquisitions** : définition en amont de la stratégie de l'opération avec le client, audit, négociation du prix et des modalités de cession, rédaction des accords, opération de restructuration, étude de la fiscalité post-opération,
- **Capital investissement** : audit, levée de fonds, convention et pacte d'actionnaires,
- **Droit des sociétés** : émission de valeurs mobilières, introduction en bourse, secrétariat juridique des sociétés cotées et non cotées,
- **Droit de l'entreprise** : contentieux, distribution, concurrence, contrats de services,
- **Droit fiscal et patrimonial** des personnes morales, de leurs dirigeants et de leurs actionnaires,
- **Propriété intellectuelle** : conseil et contentieux dans la protection d'actifs intellectuels et immatériels,
- **Droit social** : conseil et contentieux du droit du travail,
- **Droit financier** : financement de haut de bilan.

Ses clients interviennent dans des secteurs variés : services, hôtellerie, restauration, industrie, luxe, nouvelles technologies, médias, établissements financiers, fonds d'investissement.

Fidufiance

10 avenue de Messine – 75008 Paris
Tél : + 33 (0)1 44 95 97 00 - Fax : + 33 (0)1 44 95 97 02
www.fidufiance.com

Contacts Presse :

Fidufiance : Denys Angeloglou – denys.angeloglou@fidufiance.com - +33 (0)1 44 95 97 00

Juricom : Maria Dias - m.dias@juricomcommunication.com - +33 (0)1 45 00 66 05